



Presseinformation

Aktuelle Umfrage

Die Top Drei der Wünsche bei finanzieller Unabhängigkeit: Urlaub, Auto, Einrichtung

Wenn sie überraschend finanziell unabhängig wären, würde rund die Hälfte der Einwohner Deutschlands entweder sofort in den nächsten Urlaubsfieger steigen, ihr Traumauto kaufen oder sich neu einrichten. Das zeigt eine aktuelle Umfrage der NKL-Lotterie.

Hamburg, im März 2019. Auch Anfang 2019 ist die Konsumlust weiterhin ungebrochen, wie die GfK kürzlich* ermittelt hat. Dazu gehört es, sich manchmal spontan etwas Besonderes zu gönnen. Oft genug scheitert die Umsetzung aber bereits beim Blick auf den Kontostand. Doch womit würde sich die Mehrheit der Deutschen eine Freude bereiten, wenn die finanziellen Möglichkeiten plötzlich nahezu unbeschränkt wären, etwa durch einen Lotteriegewinn?

Für diesen Fall setzen sie vor allem auf drei Klassiker: Urlaub, Auto, Einrichtung. Das ergab eine repräsentative Umfrage** des YouGov-Instituts im Auftrag der NKL-Lotterie. Dabei konnten die Teilnehmer aus mehreren Antworten jeweils drei auswählen. Die Top Drei der Auswahl erhielt dabei jeweils den gleichen Zuspruch von 49 Prozent. Überspitzt ließe sich also sagen: Der größte Wunsch ist, im neuen Traumauto zum Flughafen zu fahren und in einen unvergesslichen Urlaub fern von zuhause zu starten, während die Wohnung neu eingerichtet wird.

Auf die Koffer, fertig, Urlaub!

Sofort zum Flughafen fahren und weit wegfliegen, würden gleichermaßen Frauen wie Männer mit 50 bzw. 48 Prozent. Unterschiede gibt es vor allem bei den Bundesländern, die Berliner wollen mit 64 Prozent besonders häufig in die Ferne, in Mecklenburg-Vorpommern dagegen bleibt ein Großteil lieber zu Hause (33 Prozent).

Zeit für Tapetenwechsel

Mehr Frauen als Männer würden Möbel kaufen und das Zuhause neu einrichten. Der Abstand ist mit 53 zu 43 Prozent weit deutlicher als beim Reisen. Der Wunsch nach einem neugestalteten Zuhause steigt mit dem Alter – am stärksten ist er mit 52 Prozent bei den 45- bis 54-Jährigen im Gegensatz zu den 18- bis 24-Jährigen mit 43 Prozent.

Auch Frauen träumen vom neuen Auto

52 Prozent der Männer entscheiden sich für den spontanen Kauf des Traumautos, aber auch 46 Prozent der Frauen würden sich einen neuen Wagen gönnen. Am wenigsten scheinen die Berliner (35 Prozent) von einem Auto zu träumen, während sich in den meisten anderen Bundesländern mehr als die Hälfte ein neues Gefährt kaufen würde.

Von Gourmets über Shoppingqueens bis zu echten Fans

Neben den Top Drei benannten die Befragten weitere spontane Freuden. 26 Prozent favorisieren das kulinarische Erlebnis und würden im teuersten und besten Restaurant ihrer Lieblingsstadt schlemmen gehen. Auf den Geschmack gekommen sind dabei vor allem die über 45-Jährigen (28 Prozent), am wenigsten mit 20 Prozent hingegen die 35- bis 44-Jährigen.

31 Prozent der Deutschen würden shoppen, bis sie – und nicht ihre Kreditkarte – nicht mehr können. Der grenzenlose Einkaufsbummel ist eine Möglichkeit, die über ein Drittel der Frauen (39 Prozent) in Betracht ziehen, bei den Männern sind es weniger als ein Viertel (23 Prozent).

Für Tickets der Lieblingsband oder des Lieblingskünstlers entscheiden sich 15 Prozent. Das ist auch eine Sache des Alters: Etwa jeder Fünfte, nämlich 21 Prozent, der 25- bis 34-Jährigen wählt dieses Vergnügen. Männer wiederum sind in der Mehrheit (13 Prozent), wenn es um die Möglichkeit geht, eine VIP-Lounge des Lieblingsvereins für eine Saison zu mieten. Insgesamt acht Prozent aller Befragten würden sich dies gönnen.

So können Wünsche wahr werden

Wie auch immer die Freude aussieht, die sich jeder einzelne spontan gönnen möchte, sie muss kein Traum bleiben. Am 1. April beginnt schließlich die 142. NKL-Lotterie. Neben attraktiven Sachgewinnen wie Häusern, Autos, Reisen und einer privaten Insel warten auf die Losbesitzerinnen und Losbesitzer jede Menge Geldgewinne. Darunter allein 400 Millionengewinne sowie ein Jackpot von bis zu 16 Millionen Euro***. Und beim Millionen-Finale am 30. September 2019 wird 30 Mal 1 Million Euro an einem Tag ausgespielt.

*Quelle: <https://www.gfk.com/de/insights/press-release/konsumklima-im-aufwind/>

**Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 2.043 Personen zwischen dem 30.01.2019 - 01.02.2019 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

*** Die Chance, den Jackpot zu gewinnen, beträgt 1 : 22.781.250.

Über die NKL-Lotterie und die GKL:

Die NKL-Lotterie ist ein Produkt der GKL Gemeinsame Klassenlotterie der Länder (GKL). Die GKL, eine Anstalt öffentlichen Rechts mit Sitz in Hamburg und München, veranstaltet die deutschen Klassenlotterien im Auftrag aller Bundesländer. Die GKL wird vertreten durch ihren Vorstand Günther Schneider (Vorstandsvorsitzender) und Dr. Bettina Rothärmel.

An der NKL-Lotterie kann man nicht nur mit ganzen Losen teilnehmen, sondern auch mit Losanteilen ab 10 Euro pro Monat. Pro Jahr werden zwei NKL-Lotterien durchgeführt, die in jeweils sechs Spielabschnitte, sogenannte Klassen, unterteilt sind.

Lotteriebeginn ist immer am 1. April und am 1. Oktober eines Jahres.

Lose und weitere Informationen zu den NKL-Lotterien gibt es unter der Telefonnummer 040 632910-27, auf www.nkl.de oder bei allen Staatlichen Lotterie-Einnahmen.

Pressekontakt:

Serviceplan Public Relations & Content

Anna Hubmann

Tel.: 040/ 2022 88 8629

E-Mail: a.hubmann@serviceplan.com